

ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Школьное агентство социальных инициатив»

**(программа организации социальных практик обучающихся
в условиях сетевого взаимодействия)**

Содержание инновационной образовательной программы:

1. Модель будущего инновационного продукта как результата реализации инновационной образовательной программы	3
1.1. Информационная карта инновационной образовательной программы	3
1.2. Описание модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере «Школьного агентства социальных инициатив»)	4
1.3. Критерии и показатели эффективности реализации инновационной образовательной программы	11
2. План разработки и апробации данного инновационного продукта	13
3. Финансовая смета, необходимая для реализации инновационной образовательной программы	15

1. Модель будущего инновационного продукта как результата реализации инновационной образовательной программы

1.1. Информационная карта инновационной образовательной программы¹

Наименование ИОП	«Школьное агентство социальных инициатив» (программа организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия)
Ключевые понятия ИОП	Образовательная среда, пространство социальных коммуникаций, результаты обучения (предметные, метапредметные, личностные), сетевое взаимодействие образовательных учреждений ² , системно-деятельностный подход, социальная практика, культура социальной коммуникации, социально-коммуникативная компетенция.
Цель ИОП	Разработка, апробация и первичное внедрение в образовательный процесс инновационного продукта — Модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив»)
Задачи ИОП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка технологии и методов организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ. 2. Создание широкой и разветвленной сети социальных коммуникаций ОУ с различными социальными институтами, а также сетевое взаимодействие ОУ с учреждениями, принадлежащими различным социальным институтам, в области развития социальных практик обучающихся, соответствующих как запросам участников образовательного процесса, так и социальному запросу. 3. Развитие локальной образовательной среды ОУ и оптимизация внеурочной деятельности в процессе привлечения участников образовательного процесса к социальным коммуникациям и практикам. 4. Формирование у учащегося культуры социальных коммуникаций и последующее вовлечение в многообразие социальных практик с целью достижения предметных, метапредметных и личностных результатов обучения. 5. Создание инновационного продукта <i>Модель организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере «Школьного агентства социальных инициатив»)</i>.
Нормативная база	<ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. 2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования. 3. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации». 4. Закон Санкт-Петербурга "Об образовании в Санкт-Петербурге". 5. План мероприятий ("дорожная карта") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки". 6. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы. 7. Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга в 2011–2020 гг. «Петербургская Школа 2020».
Сроки реализации ИОП	март 2015 — май 2017
Целевая аудитория	учащиеся средних общеобразовательных школ, гимназий, лицеев; педагогическое сообщество и родительская общественность, а также партнеры гимназии по сетевому сотрудничеству

¹ Далее ИОП

² Далее ОУ

<p>Новизна заявленного инновационного продукта</p>	<p>Новизна <i>Модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия</i> заключается в том, что модель и технологии организации социальной практики предполагают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) активное участие обучающегося не только в проектировании индивидуального образовательного маршрута, так и в проектировании самих социальных практик, что существенно отличает социальные практики от более привычных в условиях ОУ социальных проб; 2) существенное преобразование всех компонентов локальной образовательной среды ОУ, в т.ч. преобразование пространственно-предметной среды на основе уже существующих в учреждении со-working-центров; 3) преобразование способов сетевой развития сетевого образовательного кластера, важными принципами в организации которого становятся добровольность связей, независимость членов и множественность лидеров сети; 4) новую технологию и формы организации внеурочной деятельности учащихся.
<p>Инновационный продукт ИОП</p>	<p>Модель организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ (на примере создания «<i>Школьного агентства социальных инициатив</i>»), предполагающая разработку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) технологии формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения в процессе социальных практик 2) методические рекомендации для руководителей ОУ по развитию локальной образовательной среды ОУ («<i>Школьного агентства социальных инициатив</i>») в процессе организации социальных практик; 3) методические рекомендации для психолого-педагогического коллектива ОУ по формированию социально-коммуникативной компетенции учащегося в процессе организации социальной практики; 4) программа развития социально-коммуникативной сети ОУ в процессе организации социальных практик для руководителей ОУ.

1.2. Описание модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере «*Школьного агентства социальных инициатив*»)

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ИОП и ВОСТРЕБОВАННОСТИ инновационного продукта

Современный человек столкнулся с необходимостью ориентироваться в постоянно меняющемся мире, что требует от него опыта в разрешении разнообразных научных, практических и жизненных ситуаций. Современная модель образования должна обеспечить интеграцию различных способов освоения мира, тем самым раскрыть и увеличить творческий потенциал человека для свободных и осмысленных действий, целостного и открытого восприятия и осознания мира. Одним из способов освоения мира является социальная практика как деятельность субъекта, направленная на преобразование его социальной среды для полноценного развития самого субъекта в этой среде. Именно поэтому авторы ИОП считают **актуальным** обращение к организации социальных практик обучающихся, ориентируясь, во-первых, на результаты обучения, сформулированные в ФГОС (прежде всего, личностные), а, во-вторых, на одно из направлений модернизации образования в России и на стратегические задачи развития петербургской системы образования (организацию социальной практики, развитие сетевого сотрудничества и образование сетевых кластеров ОУ).

Инновационный характер предлагаемой модели: авторским коллективом ИОП выдвинута гипотеза о том, что развитие сети социальных коммуникаций, в центре которой находится ОУ (школа, гимназия, лицей и т.д.), и последовательное формирование у учащихся культуры социальной коммуникации, во-первых, позволит ОУ координировать сетевое взаимодействие

учреждений, принадлежащих различным социальным институтам, в создании и организации социальных практик; во-вторых, будет способствовать эффективной организации социальных практик и, как следствие, оптимальному достижению результатов обучения.

Таким образом будет обеспечено решение следующих задач инновационного характера:

- 1) активное участие обучающегося не только в проектировании индивидуального образовательного маршрута, так и в проектировании самих социальных практик, что существенно отличает социальные практики от более привычных в условиях ОУ социальных проб;
- 2) существенное преобразование всех компонентов локальной образовательной среды ОУ, в т. ч. преобразование пространственно-предметной среды на основе уже существующих в учреждении со-working-центров;
- 3) преобразование способов сетевой развития сетевого образовательного кластера, важными принципами в организации которого становятся добровольность связей, независимость членов и множественность лидеров сети;
- 4) создание новой технологии и формы организации внеурочной деятельности учащихся.

Актуальность заявленного инновационного **продукта** заключается в том, что он соответствует одному из важнейших направлений модернизации образования в России — внедрению и реализации ФГОС нового поколения и посвящен актуальной проблеме обеспеченности вышеуказанного процесса эффективными современными образовательными технологиями, способствующими достижению высокого качества образования (т. е. – результатов образования).

Деятельность коллектива исполнителей ИОП будет направлена на **разрешение противоречий**, характеризующих процесс модернизации среднего образования в области организации социальных практик, а именно:

- 1) противоречие между характерным для современного общества постоянным видоизменением традиционных социальных практик, стремительным расширением их спектра и относительной стабильностью локальной образовательной среды ОУ, являющейся для обучающихся моделью действительности;
- 2) противоречие между требованиями к организации социальной практики участников образовательного процесса (опытом педагогического коллектива, индивидуальными способностями учащихся, интересами родителей) и социального запроса, обусловленное недостаточным пониманием феномена социальных практик;
- 3) противоречие между требованиями к личностным результатам обучения (в т.ч. социально-коммуникативной компетентности личности в деятельности внутри того или иного социального института) и отсутствием достаточных условий для их формирования внутри образовательной среды ОУ.

Таким образом, инновационный продукт, который будет получен в результате реализации ИОП, соответствует стратегическим целям и задачам образовательной политики, обозначенным в Государственной Программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы», Государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие образования в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы, его **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ** определяется:

- 1) включением обучающихся в широкий спектр социальных практик;
- 2) деятельностным и интегративным подходами к обучению;
- 3) организацией активного сетевого взаимодействием образовательных учреждений и других социальных институтов, действующих в современном обществе;
- 4) ориентацией на достижение результатов обучения, заявленных в ФГОС;
- 5) ориентацией на сохранение приоритета нравственного и гражданского воспитания подрастающего поколения в процессе включения обучающегося в социальные практики.

Востребованность будущего инновационного продукта в школах Санкт-Петербурга определяется:

- 1) развитием сетевого сотрудничества ОУ Санкт-Петербурга, созданием образовательных кластеров, развивающих социально-коммуникативное сотрудничество ОУ с другими социальными институтами в процессе организации социальных практик;

- 2) развитием таких форм социальной и учебной деятельности подростков, как социально-коммуникативная, проектная, исследовательская через детскую организацию «Школьное агентство социальных инициатив»;
- 3) расширением спектра социальных практик и форматов их организации в пространстве Санкт-Петербурга;
- 4) активным сотрудничеством социальных институтов с образовательным сообществом в процессе предложения и организации социальных практик;
- 5) активным включением родителей учащихся в выбор и предложение социальных практик.

Разработка, апробация и дальнейшее использование предполагаемого инновационного продукта даст возможность обеспечить развитие обучающихся, т.е. будет **способствовать**: осознанному, планомерному достижению личностных результатов учащимися в процессе социальных практик, широкий спектр которых предложит ОУ; косвенно будет способствовать достижению метапредметных результатов (освоению универсальных учебных действий и достижению предметных результатов (освоению опыта предметной деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению).

ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ

В процессе социальной практики обучающийся получает социальный опыт и овладевает умениями наиболее оптимально выстраивать взаимодействие с социумом; социальная практика является эффективным средством индивидуального развития, профессионального самоопределения и социальной адаптации учащихся старших классов; социальная практика раскрывает и увеличивает творческий потенциал человека. По мнению В.В. Давыдова и Ю.В. Громыко³, социальные практики позволяют решить задачи: 1) формирования социальной компетенции на основе привлечения учащихся к общественно-значимой деятельности; 2) приобретения практических умений коммуникативной культуры в процессе осуществления различных социальных взаимодействий; 3) знакомства с конкретными условиями и содержанием отдельных социальных процессов, происходящих в обществе, приобретения навыков формирования индивидуальных позитивных моделей поведения, адекватных ситуации; 4) умения применять теоретические знания в конкретной ситуации.

Выполнив анализ ряда психолого-педагогических работ в области социальной практики и социального проектирования и учитывая практико-ориентированный характер ИОП понимаем под **СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКОЙ** «социально значимую деятельность школьника, направленную на позитивное преобразование социальной среды (и/или личностное самосовершенствование) с целью получения опыта социального бытия».

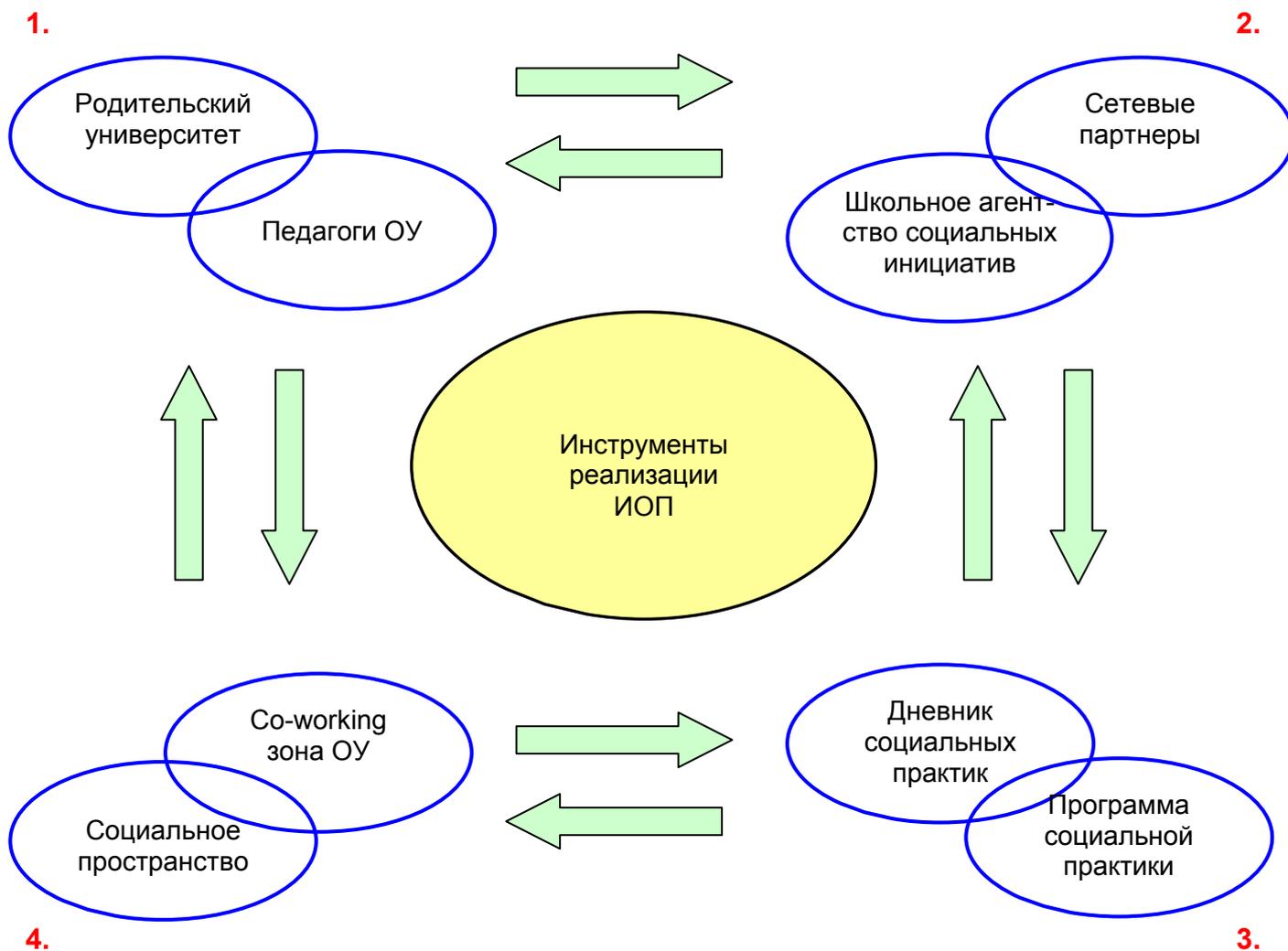
В качестве основных **ИНСТРУМЕНТОВ** вовлечения учащихся в социальные (см. Схему на стр. 7) практики авторы ИОП рассматривают:

- **педагогическое воздействие (1)** (эффективность которого достигается организацией повышения квалификации педагогов — в первую очередь, классных руководителей — в области развития социальных инициатив школьников, а также вовлечением родителей обучающихся в реализацию ИОП путем разработки программы «Родительского университета поддержки школьных социальных инициатив»;
- **социально-коммуникативную сеть (2)** (оптимизация образовательной среды ОУ, т.е. разработка и внедрение новой модели управления процессом реализации ИОП, включая «Школьное агентство социальных инициатив» как координирующий взаимодействие учащихся, родителей, педагогов и социальных партнеров образовательной организации орган деятельности; последующая — благодаря координирующей роли ОУ-центра —

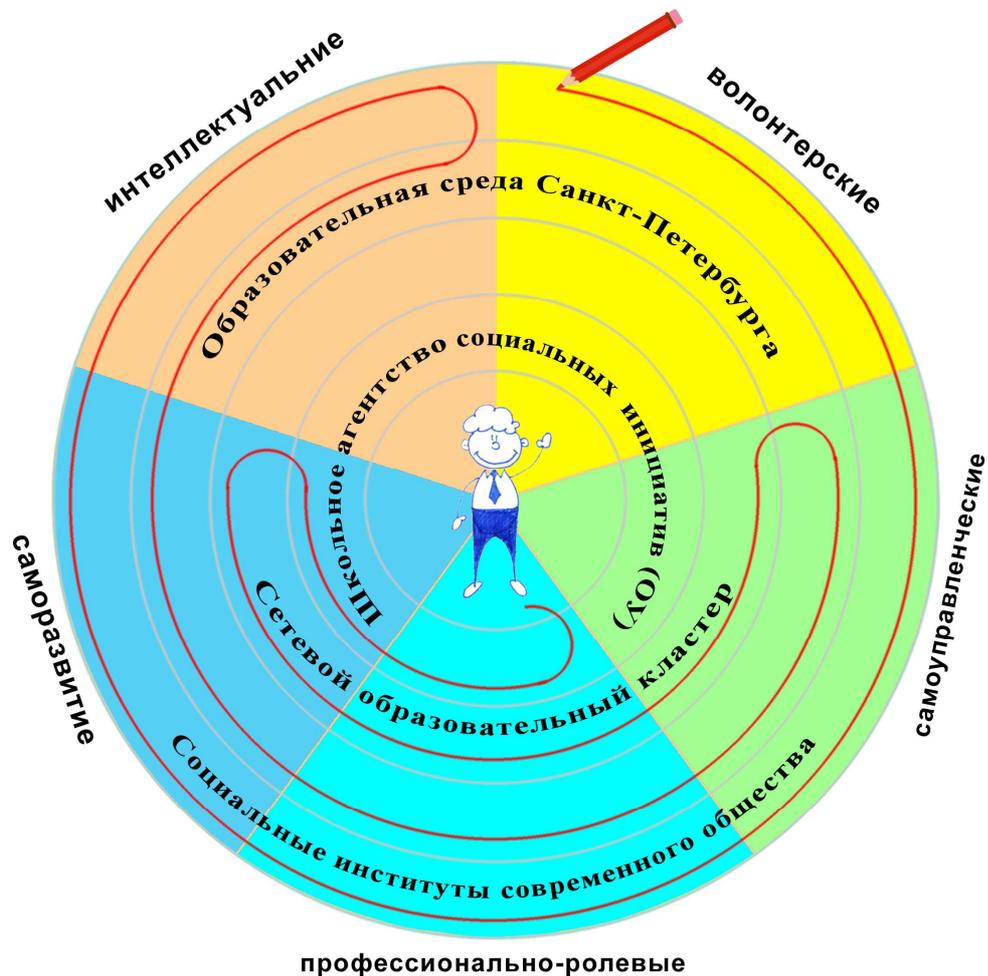
³ В. В. Давыдов, Ю.В. Громыко «теория деятельности и социальная практика. Доклад на III международном конгрессе по теории деятельности. — http://www.situation.ru/app/j_art_973.htm (электронный альманах «Восток» — Вып. 7/8. — 2005).

оптимизация взаимодействия всех участников СЕТИ в области создания реестра / содержания социальных практик, их организации и проведения);

- **технологии организации социальных практик (3)** (отраженную в программе и технологической карте социальной практики и развития социальных компетенций учащихся в процессе освоения различных социальных практик на всех этапах обучения в единстве вариативной и инвариантной части, реализуемой как в урочном, так и внеурочном образовательном пространстве;
- **пространственно-предметную среду (4)**, (т. е. пространственно-предметную среду ОУ, организованную в формате co-working зон⁴, расширяющуюся с ростом участников социальной практики до реальной пространственно-предметной среды различных социальных институтов).



⁴ *Коворкинг* (co-working - совместно работающие) — «единое пространство для совместной работы фрилансеров, занятых в разных проектах. Многие коворкинги организуют совместные проекты, постепенно преобразуясь в кокриэйтинги (co-creating творящие вместе)». Развитие коворкинг-центров в России и Санкт-Петербурге, в частности, натолкнуло творческую группу разработчиков модели на идею создания подобного креативного пространства в ОУ как одну из важнейших составляющих преобразования образовательной среды для успешного внедрения внеурочной деятельности (подробнее см. Приложение).



-  - общающийся ОУ
-  - индивидуальный образовательный маршрут
-  - спектр направлений социальных практик
-  - локальная образовательная среда ОУ
-  - сетевое взаимодействие ОУ

КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ

1. **ЛИЧНОСТЬ** ребенка, обучающегося в ОУ: предполагается вовлечение с социальную практику учащихся всех ступеней образования с учетом возрастных и индивидуальных особенностей развития.

2. **ЛОКАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА** («Школьное агентство социальных инициатив») ОУ-центра социальных коммуникаций и модератора сетевого взаимодействия в процессе организации социальных практик. Важно, что в ходе процесса социальной коммуникации происходит преобразование сознания коммуникантов-оппонентов (предметом преобразования в процессе коммуникации являются уже сложившиеся содержание и формы сознания оппонентов)⁵. Поэтому созданию сети предшествует работа по оптимизации локальной образовательной сети ОУ-центра социальных коммуникаций.

⁵ В. В. Давыдов, Ю.В. Громыко «теория деятельности и социальная практика. Доклад на III международном конгрессе по теории деятельности. — http://www.situation.ru/app/j_art_973.htm

Авторы ИОП решают эту проблему путем создания «Школьного агентства социальных инициатив», а также поддерживающей организации «Родительского университета поддержки школьных социальных инициатив». Образовательная среда внутри ОУ становится: пространством свободных коммуникаций участников образовательного процесса и пространством взаимодействия разновозрастных учебных групп, чему способствует выделение и организация пространства для урочного и внеурочного взаимодействия на основе принципа *co-working* (в формате зон креативного пространства свободных взаимодействий). В Приложении представлена модель организации такой локальной образовательной среды на примере организации внеурочной деятельности, реализованная в ОУ авторами данной ИОП.

3. СЕТЬ социально-коммуникативного взаимодействия ОУ. Основанием развития сетевого партнерства в области социальных практик становится социально-коммуникативное начало. Роль посредника между многообразием институциональной организации современного общества и учащимся берет на себя ОУ. Оно ответственно, во-первых, за выбор, организацию и содержательное наполнение социальных практик перед участниками образовательного процесса; во-вторых, за готовность участников образовательного процесса (учащегося, педагогического коллектива ОУ, родителей обучающихся) к практическому действию внутри иного (необразовательного) социального института перед членами общества и социальным заказчиком.

Близкую к центру поля зону занимают учреждения, образующие сетевой образовательный кластер ОУ-координатора. Следующая зона – другие учреждения, представляющие собой образовательное пространство района (города), международные партнеры сети – возможные партнеры в организации социальных практик. Следующая зона поля — возможные партнеры ОУ из различных социальных институтов современного общества.

Основными характеристиками такой *сетевой организации* являются:

- ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ЦЕЛЬ;
- МНОЖЕСТВЕННОСТЬ УРОВНЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ — совместная работа в рамках сети осуществляется не по административным каналам, взаимодействие возникает непосредственно по линиям актуальной потребности в сотрудничестве;
- ДОБРОВОЛЬНОСТЬ СВЯЗЕЙ — подразумевается, что партнеры достаточно самостоятельно определяют структуру своего взаимодействия в рамках организации по конкретным проектам;
- НЕЗАВИСИМОСТЬ ЧЛЕНОВ СЕТИ— представители организации имеют возможность расставлять приоритеты по характеру собственной деятельности и нести ответственность за конечный результат.
- МНОЖЕСТВЕННОСТЬ ЛИДЕРОВ — необходимым условием основной позиции в сети является готовность ее участника к использованию своего ресурса для достижения общих целей, естественно, параллельно с реализацией собственных задач. Профиль системы лидерства практически постоянно находится в процессе изменения⁶.

4. СПЕКТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК, предлагаемый ОУ: в основе социальных практик лежит практическое действие, направленное на разрешение проблем, действие, предполагающее субъективное осмысление возможных вариантов поведения. Развитие и совершенствование социальных практик происходит в сторону их институционализации, в современном обществе сформировались несколько групп социальных институтов. Развитие личностных результатов обучения предполагает социальные практики учащихся внутри следующих *социальных институтов*: институт семьи, гражданско-правовой институт и армия, институты культуры, институт образования, научные институты, политические институты, социально-экономические институты, институт СМИ, институт защиты здоровья, институт защиты окружающей среды.

Система практик будет описана в логике разработки и реализации проектов социальной направленности, направленных на достижения большего благополучия семьи, класса, школы, города, государства, общества, других людей. Ребенок становится активным участником построения собственного образовательного маршрута и приобретает опыт активного участия в разработке и реализации государственных и общественных проектов. Ориентируясь на

⁶ Подробнее см. Чучкевич М.А. Сетевые организации: генезис, структура, управление: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук. - М., 1999. - 34 с.

институциональную организацию современного общества, авторы ИОП выделили 5 НАПРАВЛЕНИЙ социального проектирования и осуществления социальных практик: волонтерские, самоуправленческие, профессионально-ролевые, интеллектуальные (внешние) социальные практики и саморазвитие и личностный рост (внутренняя социальная практика).

После знакомства педагогического коллектива во время проблемного семинара с направлениями социальных практик и обсуждения институциональной организации современного общества формируется РЕЕСТР социальных практик и создаются программы социальных практик⁷.

5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ обучающегося. Модель отражает расширение спектра и количества социальных практик в процессе роста и развития ребенка, его перехода с одной ступени образования на другую. Авторы ИОП отталкивались от того, что в основу современного образовательного процесса положен деятельностный подход. Учащийся становится субъектом собственной учебной деятельности, формируя индивидуальный образовательный маршрут освоения социальных практик (а в дальнейшем – и собственный жизненный путь).

ОТТОРГАЕМЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

Инновационным продуктом, планируемым в результате реализации ИОП, является: Модель организации социальных практик обучающихся петербургской школы в условиях сетевого взаимодействия ОУ, реализующаяся в ОУ через работу «Школьного агентства социальных инициатив». Модель будет комплексно представлена в следующих видах продуктов:

- НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ 1) Методические рекомендации для психолого-педагогического коллектива ОУ по формированию социально-коммуникативной компетенции учащегося в процессе организации социальной практики; 2) методические рекомендации для руководителей ОУ по развитию локальной образовательной среды ОУ в процессе организации социальных практик; 3) технология формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения в процессе социальных практик; 4) программа курсов повышения квалификации для учителей, педагогов дополнительного образования района и города: «Развитие социально-коммуникативной компетенции личности в процессе социальной практики» в очной и заочной (дистанционный курс в системе Moodle).
- ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ОБОЛОЧКА ТЕХНОЛОГИИ 1) Электронная модель социальных коммуникаций ОУ и технологии ее разработки; 2) текущий виртуальный семинар для педагогов и родителей на сайте ОУ «социальные практики: содержание, методическое обеспечение, организация»; 3) Публикации учителей-исполнителей ИОП в российских научно-методических журналах; 4) Видеозаписи фрагментов профессиональных событий (видеофрагменты конференции, проблемных семинаров).

⁷ Традиционно обучающиеся в ОУ участвуют в следующих проектах (акциях, мероприятиях и т. д.), в т. ч. разработанных в процессе социального проектирования учащимися ОУ: 1) Школьная научно-практическая конференция «Горизонты открытий» (организатор — ОУ); 2) Программа кружка «Юный журналист» (школьная газета «Гимназический вестник») (организатор — ОУ); 3) Флеш-моб «Цветы любимому городу» (проект учащихся ОУ); 4) Конкурс «Славные страницы истории Российского флота»; 5) Акция «Дарить тепло детям» (организатор — ОУ); 6) Акция «Живая память» (к Дню Победы) (организатор — ОУ); 7) Слет членов Ассоциации «Интеллект-актив» (организатор — ОУ); 8) Профессионально-ролевая игра: «День дублера» (организатор — ОУ); 9) День гимназиста (посвящение учащихся 5 классов в гимназисты) (организатор — ОУ); 10) Проект в рамках института семьи «Традиции петербургской семьи» (проект учащихся ОУ); 11) Зарница; 12) Районные и городские спортивные акции и соревнования и других. Отметим, что реестр социальных практик ОУ постоянно развивается, откликаясь на предложения партнеров сети, актуальные государственные и международные события. Так, в преддверии *Года Литературы* планируется вовлечение учащихся в культурные социальные практики: Фестиваль «Дети читают классику детям» (организатор — ОУ); Культурные дебаты «Чего ждет от книги современный читатель?»; Культурно-образовательный форум «Волшебная сила слова» (организатор — ОУ); Профессионально-ролевая игра «Литературная прогулка по Санкт-Петербургу» (проект учащихся ОУ); Петербургский читательский форум.

1.3. Критерии и показатели эффективности реализации инновационной образовательной программы

Критерий оценки ИОП	Содержание критерия	Показатель эффективности ИОП
Качество управления	<p>1) Нормативно-правовое обеспечения реализации ИОП (приказы, локальные акты, распоряжения о формировании коллектива исполнителей ИОП, о проведении методических совещаний участников сетевого образовательного кластера, курсов повышения квалификации, родительского лектория, мониторингов, экспертизы; текущие отчеты руководящего состава ИОП, на заседаниях Совета ОУ, Управляющего совета ОУ, «Школьного агентства социальных инициатив»; промежуточные и итоговые отчеты руководителей социальных практик»).</p> <p>2) Система мониторинговых наблюдений за ходом реализации ИОП и диагностических исследований уровня результатов обученности учащихся.</p>	<p>наличие</p> <p>наличие</p>
Достижения учащихся	<p>1) рост уровня социально-коммуникативной компетентности обучающегося;</p> <p>2) личностный рост учащихся, динамика мотивации к социальным практикам, личностной сознательности и ответственности за свой образовательный маршрут (спектр социальных практик);</p> <p>3) овладение УУД</p> <p>4) освоение предметных знаний, умений, навыков</p>	<p>наличие портфолио учащихся, отражающих достижения и индивидуальный прогресс, а также рост доли детей, участвующих в различных конкурсах и олимпиадах (прежде всего в области социального проектирования)</p> <p>положительная динамика личностных результатов обучающихся в ОУ, отраженная в дневнике социальной практики</p> <p>на уровне 60 % (высокий уровень)</p> <p>положительная динамика в ходе реализации ИОП и далее</p>
Удовлетворенность всех участников результатами реализации ИОП	<p>1) Удовлетворенность сетевых партнеров.</p> <p>2) Рост удовлетворенности педагогов ОУ процессом и результатом реализации ИОП.</p>	<p>положительная динамика количества сетевых партнеров, количества и разнообразия тем социальных практик в ходе реализации ИОП, а также положительная динамика социальной удовлетворенности и профессиональной востребованности выпускников ОУ (по результатам отложенного мониторинга)</p> <p>положительная динамика количества педагогов, занятых в реализации ИОП; положительная динамика количества</p>

	<p>3) Заинтересованность учащихся в социальном проектировании и реализации социальных инициатив.</p> <p>4) Рост удовлетворенности родителей образованием, воспитанием, успеваемостью и успешностью детей, а также характером взаимодействия с ребенком.</p>	<p>учителей, готовых к диссеминации методического опыта в области организации социальных практик</p> <p>положительная динамика мотивации к социальным практикам (количество учащихся разных ступеней обучения, занятых в социальном проектировании, количество реализуемых проектов)</p> <p>положительная динамика количества родителей, участвующих в формировании индивидуальных образовательных маршрутов детей и способствующих их реализации</p>
<p>Методическое и ресурсное обеспечение</p>	<p>1) Сохранение и расширение материально-технической базы ОУ.</p> <p>2) Привлечение средств на развитие инновационной деятельности педагогов.</p>	<p>оснащение образовательного учреждения современным оборудованием и техникой, достаточным для организации сетевого сотрудничества в области социального проектирования</p> <p>выделение материальных, учебно-методических, информационных средств для улучшения качества образовательной подготовки педагогов, стимулирования инновационной деятельности</p>

2. План разработки и апробации данного инновационного продукта

Этап разработки и апробации инновационного продукта	Цель	Основное содержание	Сроки выполнения	Ответственный исполнитель
Проблемно-целевой этап	<p>Определить и описать технологии реализации ИОП, а также создание образовательных условий и подготовка нормативно-правовых оснований для ее реализации.</p>	<p>1) Мониторинг и аналитическое обобщение российского и зарубежного опыта вовлечения учащихся в социальные практики; 2) выявление и аналитическое описание технологий и методов создания и развития сети социальных коммуникаций ОУ, направлений и методик организации социальных практик обучающихся; 3) создание информационно-методического ресурса ИОП на сайте ОУ; 4) описание Модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив»); создание методического обеспечения для внедрения продукта ИОП (технологии развития социально-коммуникативной сети ОУ, ее информационной поддержки, методического обеспечения, плана апробации); 5) создание программы и технологической карты социальной практики учащегося повышение квалификации педагогического коллектива ОУ и службы психологической поддержки; 6) информативно-организационная работа с родительским сообществом через организацию «Родительского университета поддержки школьных социальных инициатив»; 7) входящий мониторинг заинтересованности участников образовательного процесса в социальной практике; 8) входящая диагностика уровня сформированности социально-коммуникативной компетентности и других личностных результатов образования обучающихся; 9) создание нормативно-регулирующей документации по направлению реализации ИОП (приказы, локальные акты, распоряжения).</p>	01.09.2015 — 31.10.2015	<p>зам. директора по УВР, методисты ОУ</p> <p>зам. директора по ШИЗ зам. директора по УВР, методисты ОУ</p> <p>зам. директора по УВР, методисты, учителя, занятые в инновационной деятельности, классные руководители, психолог и социальный педагог ОУ директор ОУ</p>
Апробационный этап	<p>апробация Модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого</p>	<p>1) Корректировка компонентов локальной образовательной среды ОУ – создание «Школьного агентства социальных инициатив»; 2) заключение договоров о сетевом сотрудничестве в рамках организации социальной практики с существующими российскими и международными партнерами ОУ;</p>	01.11.2015 — 30.04.2016	<p>зам. директора по УВР, методисты ОУ директор ОУ</p>

	<p>взаимодействия ОУ (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив»)</p>	<p>3) развитие социально-коммуникативной сети ОУ-центра социальных коммуникаций за счет предложения программы и технологий организации социальных практик, включения в партнерские отношения с учреждениями, уже входящими в сеть;</p> <p>4) создание школьного медиацентра с целью создания интерактивного пространства виртуальных социальных коммуникаций партнеров и участников социальных практик;</p> <p>5) организация сетевых проектных семинаров и создание реестра социальных практик учащихся в рамках направлений (волонтерская деятельность, самоуправленческая деятельность, профессионально-ролевая деятельность, интеллектуальная деятельность, саморазвитие и личностный рост как внутренняя социальная практика);</p> <p>6) создание программ и технологических карт, последующая организация социальных практик учащихся с учетом уже реализуемых в ОУ проектов;</p> <p>7) представление учащимися результата социальных практик на ежегодных мероприятиях (слете участников Ассоциации, Школьной научно-практической конференции, Созвездие).</p> <p>8) анализ результатов первичного внедрения разработанной технологии в образовательный процесс в ОУ: мониторинг заинтересованности участников образовательного процесса в социальной практике; диагностика уровня сформированности социально-коммуникативной компетентности и других личностных результатов обучения учащихся.</p>		<p>директор ОУ, зам. директора по УВР, методисты ОУ зам. директора по ШИЗ</p> <p>зам. директора по УВР, методисты, учителя, занятые в инновационной деятельности, классные руководители, психолог и социальный педагог ОУ директор ОУ, зам. директора по УВР, методисты ОУ</p>
<p>Аналитически-трансляционный</p>	<p>Ознакомить научно-педагогическую общественность, членов Сетевого образовательного кластера, родителей с инновационным продуктом</p>	<p>1) Ознакомление научно-педагогической общественности с результатами реализации ИОП (публикации учителей, выступления на конференциях, проведение городской научно-практической конференции);</p> <p>2) проведение курсов повышения квалификации для педагогов города по теме ИОП;</p> <p>3) проведение родительского лектория («Родительского университета поддержки школьных социальных инициатив»);</p> <p>4) мониторинговые исследования;</p> <p>5) экспертиза результатов реализации ИОП;</p> <p>6) подготовка к публикации и публикация методической продукции, как части инновационного продукта;</p> <p>7) отчетная деятельность.</p>	<p>01.05.2016 – 31.08.2016</p>	<p>зам. директора по УВР, методисты, учителя, занятые в инновационной деятельности, классные руководители, директор ОУ</p>

3. Финансовая смета, необходимая для реализации инновационной образовательной программы

№	Обоснование затрат на реализацию ИОП	Наименование	Количество	Цена, тыс. руб	Сумма, тыс. руб
1.	Создание двух мультимедийных центров для организации сетевых проектных семинаров и проектной деятельности учащихся при со-working-зонах ОУ, расположенных в зданиях начальной и средней школы.	Компьютер ученика	20	30,00	600,00
		Компьютер учителя	2	38,00	76,00
		Wi-Fi маршрутизатор	2	20,00	40,00
		Интерактивный комплекс (интерактивная доска + ультракоротко-фокусный проектор)	1	25,00	25,00
		Мебель	2	12,00	24,00
		Документ-камера	9	25,00	225
2.	Оснащение актового зала ОУ с целью проведения различных официальных, учебных, творческих, традиционных школьных мероприятий, в т. ч. связанных с организацией, проведением и презентацией результатов социального проектирования.	Комплект светового оборудования для актового зала	2	180,00	360,00
3.	Техническое обеспечение методической деятельности в процессе реализации ИОП; подготовка к публикации и публикация методической продукции, как части инновационного продукта	МФУ Kyocera-M2535DN (или аналог)	1	250,00	250,00
		Принтер Kyocera P6026cdn (или аналог)	2 комплект- та	150,00	300,00
		Издание метод. пособий по теме ИОП		100,00	100,00
					2 000,00